**Аннотация**

Рабочая программа элективного курса для 10-11 классов разработана в соответствии с законом РФ «Об образовании в Российской Федерации», Уставом школы, основной образовательной программой ФГОС СОО, утвержденной Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (в редакции Приказов Минобрнауки России от 29.12.2014 №1645, от 31.12. 2015 № 1578 и от 29.06.2017 № 613);

авторской программы С.Ф. Сизиковой «Введение в менеджмент. 10-11 классы. Элективные курсы. Методическое пособие». – М.: Дрофа, 2008г.

О потере профессионализма с тревогой говорят специалисты многих отраслей: учителя и инженеры, врачи, ученые... Однако есть сфера деятельности, которая по своему значению и специфичности никогда, по существу дела, и не рассматривалась как профессиональная. Это - управление. Здесь всегда работали узкие специалисты различных отраслей, которые, как правило, не получали специальной подготовки в такой сложной области, как управление социально-экономическими процессами. Вместе с тем трудно назвать более важную сферу деятельности в жизни общества. От уровня управления зависит эффективность производства и уровень удовлетворения потребностей граждан. В условиях радикальной экономической реформы и развития рыночных отношений профессионализм управленцев становится решающим фактором. Все чаще речь идет о необходимости формирования нового поколения руководителей.

Особое значение для разрешения этой проблемы имеет менеджмент - деятельность, которая в соответствии с целями и задачами бизнеса разрабатывает планы, определяет, что и когда делать, определяет рабочие процедуры на всех стадиях управления, осуществляет контроль. В основе менеджмента лежит целеустремленный поиск, непрерывное обучение и организация работы людей для наиболее эффективного использования ресурсов. Профессионализм менеджера состоит в наличии специальных знаний и навыков в области организации производства и управления, способности к работе с людьми. Менеджер - это профессиональный управленец который прошел специальную, как правило, многолетнюю, подготовку и регулярно повышает свою квалификацию. Такую подготовку целесообразно начинать в школе, где есть возможность разрешения проблемы профессионального самоопределения будущих менеджеров, ознакомить учеников с областями профессиональной деятельности, сформировать адекватную самооценку ("Я и профессия"), развить способность к профессиональному обучению, обеспечить комфортное включение будущих специалистов в профессиональную деятельность.

**Цель элективного курса «Введение в менеджмент»:**содействовать успешной социализации учащихся через изучение основ менеджмента для их успешной трудовой деятельности в будущем и серьёзно изучить эту чрезвычайно важную науку в вузах, чтобы потом применить полученные знания на практике.

**Задачи курса:**

* убедить уча­щихся в необходимости получения конкретных зна­ний о менеджменте;
* ознакомить учащихся с основами менеджмента;
* раскрыть специфику менеджмента, показать его социально-экономическую значимость; познакомить с основными принципами менеджмента;
* обеспечить уровень экономической подготовки, поз­воляющей принимать обоснованные решения в облас­ти личных профессиональных ориентаций;
* расши­рить представления о деятельности менеджеров с целью профессиональной ориентации старшеклассни­ков;
* заложить начала профессиональной компетент­ности в области менеджмента.

**Программа элективного курса** «Введение в менеджмент» предполагает 2 варианта изучения курса: за 34 часа в течение одного года в 11 классе, либо за 68 часов в течение двух лет – в 10-11 классах.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Класс** | **Часы учебного времени** | **Количество практических занятий** |
| 10 | 34 | 13 |
| 11 | 34 | 14 |
| Всего | 68 | 27 |

**Данная рабочая программа рассчитана на 68 часов(по 34 часа в10 и 11 классе) и полностью соответствует авторской программе.**