

Индивидуальный предприниматель  
Ильясов Альберт Ильясович

ИНН: 165816285015  
ОГРНИП: 322169000083290  
БИК: 044525225

р/с 40802810038000042186  
к/с 30101810400000000225  
ПАО СБЕРБАНК | г. Москва  
Адрес ИП: 125009, г. Москва,  
Страстной бульвар, дом 4, строение 4  
Телефон: 8(950)945-99-00  
Сайт: музыкальный-мир.рф  
Email: kulturniy.centr.mir@gmail.com



**УТВЕРЖДАЮ**

Генеральный директор  
Культурного центра  
«Музыкальный Мир»



Ильясов А.И.

06.01.2024 год

**Культурный центр  
«Музыкальный Мир»**

# ПОЛОЖЕНИЕ

Всероссийский многожанровый  
онлайн-конкурс культуры и искусства

## **«Сила России»**



**PRO K**

При информационной поддержке Министерства  
культуры субъектов Российской Федерации и  
государственного портала «Pro Культура»

- Приём заявок на участие в конкурсе до 15.02.2024 года (18:00 Мск)
- Результаты аттестации конкурса будут отправлены каждому участнику, индивидуально на электронную почту, указанную в заявке, в течение 3-5 рабочих дней

Культурный центр «Музыкальный Мир»  
Российская Федерация, город Москва - 2024 год

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

Конкурс проводится в целях выявления и поддержки талантливой молодежи, популяризации искусства в его исполнительском и педагогическом аспектах, а также с целью открытия новых имен и Талантов в области искусств. Также целями конкурса являются:

Сохранение и развитие традиций многонациональной культуры;  
Знакомство участников с культурным наследием народов мира;  
Повышение профессионального уровня руководителей коллективов; развитие у молодежи толерантности и адекватного понимания других Культур, способов самовыражения и проявления человеческой индивидуальности; обмен опытом между коллективами, руководителями и педагогами; поддержка постоянных творческих контактов между ними, их объединение в рамках фестивального движения; создание атмосферы для профессионального общения участников конкурса, обмена опытом и репертуаром; привлечение Продюсеров и организаторов концертов для последующих контактов с коллективами и солистами – участниками конкурса; привлечение внимания со стороны государственных, международных, коммерческих и общественных организаций к проблемам творческих Коллективов и исполнителей; освещение творчества детей и молодежи в средствах массовой информации. Выполнение указа Президента РФ «Об утверждении Основ государственной культурной Политики» № 808 от 24 декабря 2014 года.

## **2. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА:**

- Вокальное искусство
- Инструментальное исполнительство
- Театральное искусство
- Хореография
- Танец (народный, эстрадный, современный, бальный, и т.п.)
- Изобразительное искусство
- Фото/видео искусство
- Цирковое искусство
- Иные номинации творческо-культурного направления (указать название в заявке)

## **3. ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ**

До 6 лет

7-8 лет

9-10 лет

11 – 12 лет

13 – 15 лет

16 – 18 лет

19 – 25 лет

25 – 45 лет

46+ лет

Смешанная

## 4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОМУ МАТЕРИАЛУ:

4.0) Тематика конкурса – **свободная**.

4.1) Конкурсный номер должен состоять из 1 конкурсного материала (одна заявка – один конкурсный номер)

4.2) В конкурсном номере чётко должны быть видны: руки, ноги и лицо исполнителя (в соответствии с номинацией).

4.3) Живое исполнение конкурсного номера приветствуется (в соответствии с номинацией).

За использование голосовой фонограммы оценка будет существенно снижена компетентным жюри.

4.4) На конкурс принимаются видеозаписи снятые на сцене, или в домашних условиях, на статичную камеру (без элементов монтажа, склейки кадров, наложения аудиодорожек (Согласно номинации)).

4.4.1) Видео или фото конкурсного номера должно быть хорошего качества.

Видеозаписи низкого качества, в т.ч. записи с разрешением менее 480 пикселей, к участию не допускаются.

4.4.2) Качество аудио-трека (фонограмма, аккомпанемент, вокал) должно быть хорошим (прослушиваться).

4.4.3) Остановка в работе видеокамеры во время записи выступления не допускается

4.5) Публикация конкурсного материала: на любой платформе средств массовой информации (YouTube, RuTube, Google диск, Яндекс.диск, ОК диск), кроме тех, которые запрещены законодательством Российской Федерации ( tiktok, facebook, instagram).

4.6) **Ссылка на конкурсный номер должна быть актуальна, вплоть до оглашения результатов!!**

4.7) Конкурсный материал должен быть **не старше 1 года!!**

4.8) **Нет ограничений:** по времени конкурсного номера, количеству заявок, количеству участников в номере.

## **5. УСЛОВИЯ ПРИНЯТИЯ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ:**

5.1) Подав заявку, Вы соглашаетесь на обработку персональных данных, в том числе на публикацию в средствах массовой информации присланный Вами конкурсный материал. Принимаете все условия и требования конкурса, а также с условием о том, что в случае непредвиденных обстоятельств (форс-мажор) подразумеваются: войны, наводнения, пожары, землетрясения и прочие стихийные бедствия, забастовки, изменения действующего законодательства или любые другие обстоятельства., последний не обязан возмещать расходы участникам.

5.2) Оргкомитет конкурса не несёт ответственности за дальнейшее распространение и использование третьими лицами, ваших личных данных и авторских работ, поданных в заявке на конкурс.

5.3) Участники конкурса несут ответственность за исполнение и использование авторских работ и произведений, в связи с этим берут на себя ответственность в решении спорных вопросов с обладателями авторства.

5.4) Оргкомитет конкурса вправе отклонить заявку на участие в конкурсе, в случае неверно заполненной заявки.

**(внимательно проверяйте пожалуйста заполненные данные перед подачей заявки)**

5.5) К конкурсу не допускаются:

**Материалы, содержащие нецензурную брань, сцены насилия, сцены призыва к насилию, экстремистского толка, порнографию, реклама**

табака, алкоголя и наркотиков, а также материалы, запрещённые и нарушающие законодательство Российской Федерации.

**Статья 20.3. Пропаганда либо публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, либо иных атрибутики или символики, пропаганда либо публичное демонстрирование которые запрещены федеральными законами.**

**КоАП РФ Статья 6.21. Пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений, смены пола** (в ред. Федерального закона от 05.12.2022 N 479-ФЗ)

**УК РФ Статья 280.3. Публичные действия, направленные на дискредитацию использования Вооруженных Сил Российской Федерации в целях защиты интересов Российской Федерации и ее граждан, поддержания международного мира и безопасности, исполнения государственными органами Российской Федерации своих полномочий, оказания добровольческими формированиями, организациями или лицами содействия в выполнении задач, возложенных на Вооруженные Силы Российской Федерации** (в ред. Федерального закона от 18.03.2023 N 58-ФЗ)

5.6) При невыполнении требований и условий конкурса ваша заявка **БУДЕТ ОТКЛОНЕНА!!!**

### **ПОДАЧА ЗАЯВКИ:**

Для подачи заявки на участие в конкурсе вам необходимо заполнить форму сбора заявок, на официальном сайте культурного центра «Музыкальный Мир» - <https://музыкальный-мир.рф/konkursi>

(подраздел «ОНЛАЙН – КОНКУРСЫ»)

## **6. СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА**

### **Ильясов Альберт Ильясович**

Генеральный директор Культурного центра «Музыкальный Мир»  
Лауреат международных и всероссийских конкурсов и фестивалей.  
Заслуженный деятель культуры. Руководитель народного  
Вокальноинструментального ансамбля.

### **Галиулин Данил Дамирович**

Председатель Оргкомитета Культурного центра «Музыкальный Мир»,  
заслуженный деятель культуры, лауреат международных и  
всероссийских конкурсов и фестивалей.

### **6.1 Координация проведения возлагается на Оргкомитет конкурса.**

6.2) В функции Оргкомитета конкурса входит:

- Принятие решения о проведении конкурса;
- Разработка настоящего положения о конкурсе и пакета документов по проведению конкурса;
- Определения условий проведения конкурса (правила проведения, определение направлений конкурса, номинаций конкурса, их количества, сроки, критерии оценки, этапы и т.д.);
- Принятия решения о составе оценочного жюри и назначении председателя оценочного жюри;
- Проведение мероприятий в рамках информационной кампании конкурса;
- Координация работы с информационными партнерами по проведению информационной кампании конкурса;
- Прием работ, присланных для участия в конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи работ требованиям и условиям, предусмотренным настоящим положением;

- Передача работ в Оценочное жюри;
- Координация работы, оценочного жюри во время проведения конкурса;
- Организация церемонии награждения победителей и призеров конкурса.

#### 6.3) Права Оргкомитета:

- Создание равных условий для всех участников конкурса;
- Обеспечение гласности проведения конкурса;

#### 6.4) Обязанности оргкомитета:

- Отказ претенденту в участии на основании несоответствия работы требованиям положения о конкурсе;

6.5) Оргкомитет несет ответственность за нарушение настоящего положения, правил и процедур подготовки, и проведения конкурса.

#### 6.6) Оргкомитет не несет ответственности:

- За неверно сообщенную или измененную участником контактную информацию;
- За технические сбои любого вида.

6.7) Все вопросы, в том числе не отраженные в данном положении, решаются оргкомитетом конкурса, исходя из сложившейся ситуации и согласно действующему законодательству РФ.

6.8) Результаты аттестации компетентного жюри, не публикуются в СМИ, не выдаются на руки, и не передаются третьим лицам.

(В целях безопасности председателей компетентного жюри, а так же на основании **Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"**)



## 7. ЧЛЕНЫ ЖЮРИ

**Компетентные члены жюри** - педагоги, имеющие стаж работы не менее 10 лет, имеющие первую или высшую квалификационную категорию и специальность, соответствующую предметной области проводимого конкурса.

7.1) Жюри формируется оргкомитетом из числа квалифицированных специалистов по направлениям Конкурса, сотрудников управления культуры, представителей средств массовой информации, партнеров конкурса.

7.2) Жюри имеет право: присуждать не все места, присуждать и не присуждать ГРАН-ПРИ, делить премии между участниками.

7.3) Оргкомитет оставляет за собой право на трансляцию прослушиваний и концертов конкурса по телевидению и радио, производить аудио и видеозаписи с дальнейшим их распространением.

7.4) В обязанности компетентного жюри и оргкомитета, не входит оповещение участников конкурса, (до официальной публикации результатов конкурса), об отказе или не принятии заявки на участие в конкурсе в связи с нарушением правил, прописанных в положении данного конкурса.

7.5) Жюри имеет право присуждать дополнительные звания, за которые выдаются дополнительные дипломы: ЗА ЛУЧШИЙ ОБРАЗ, ЛУЧШИЙ КОЛЛЕКТИВ, ЛУЧШИЙ ДУЭТ, ЗА АРТИСТИЗМ, ЗА ЛУЧШЕЕ ИСПОЛНЕНИЕ, ЗА ЛУЧШУЮ ПОСТАНОВКУ, ЗА ОРИГИНАЛЬНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ и тд..

7.6) Оргкомитет не несет ответственности за мнения и высказывания жюри, а так же их аттестацию.

7.7) Решения жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

7.8) Оценка конкурсных работ проходит в два этапа: на первом этапе все работы проверяются членами оргкомитета конкурса,

на втором этапе все отобранные работы отборочной комиссией передаются оценочному жюри конкурса.

7.9) Оценочное жюри конкурса выставляет оценочные баллы всем конкурсным материалам, представленным на конкурс отборочной комиссией в соответствии с критериями конкурса.

7.10) На основании суммы индивидуальных оценочных баллов членов оценочного жюри, отбираются лучшие работы (набравшие наибольшую сумму баллов) для включения в плановый отчётный онлайн-концерт.

## **8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

### **8.1) ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Уровень мастерства исполнения.

Сложность и оригинальность репертуара.

Драматургия произведения и режиссура.

Актёрское мастерство, артистизм.

Музыкальность.

Художественная трактовка образа.

Дикция, диапазон.

Соответствие репертуара возрастным и индивидуальным

Возможностям конкурсанта.

Сценическая культура. Общее

впечатление.

### **8.2) ВИДЕО ИСКУССТВО**

На конкурс принимаются работы по следующим под-номинациям:

- короткометражный фильм;
- видеоклип;
- анимация (мультипликация);
- презентация;
- Буктрейлер; – и т.д....

Конкурсные работы будут оцениваться жюри по следующим критериям оценки:

- оригинальность идеи и содержание работы;

- творческая новизна и оригинальность;
- наличие звукового сопровождения, видео эффекты;
- информативность;
- общее эмоциональное восприятие.

Тематика или жанр работ не ограничены.

Работа может быть как индивидуальной, так и коллективной.

### 8.3) **ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО**

Критерии оценивания по рисунку, живописи и композиции

Программам в области изобразительного искусства: «Живопись», «Декоративно-прикладное творчество», «Дизайн»

#### 8.3.1) **Рисунок**

Правильная компоновка изображения в листе.

Пропорции в рисунке выдержаны.

Тональные и светотеневые отношения грамотно решены.

Дробность в тональном решении.

1. Грубые ошибки в композиции.
2. Нарушены пропорции.
3. Ошибки в тоне.

8.3.2) **Живопись**. Правильная компоновка и выполнение рисунка на листе.

Точная передача цвета природы.

Наличие точного светотонального решения природы.

#### 8.3.3) **Композиция**.

Изображаемые предметы сгармонированы между собой и с окружением.

Цветовые пятна завязаны друг с другом, привлекают внимание и создают гармонию.

Присутствуют самобытность, своеобразие автора, оригинальность замысла.

Соответствие заданной теме.

### 8.4) **ХОРЕОГРАФИЯ**

- Техника исполнения
- Качество исполнения
- Синхронность

- Композиция (рисунок танца)
- Фигуры танца, их вариации
- Артистизм, Самопрезентация (самовыражение)
- Оригинальность, уровень сложности, музыкальность
- Сценический образ (Костюм, прическа, макияж)
- Соответствие движений выбранному танцевальному стилю
- Общее впечатление

### 8.5) ВОКАЛЬНОЕ ИСКУССТВО – ДЛЯ СОЛИСТОВ

- чистота интонации
- сценическая культура
- фразировка
- исполнительское мастерство
- подбор репертуара
- художественная выразительность
- сценический образ

### 8.6) ВОКАЛЬНОЕ ИСКУССТВО – ДЛЯ ДУЭТОВ, АНСАМБЛЕЙ, ХОРОВ:

- интонация
- ансамблевый строй
- сложность исполняемого репертуара (многоголосие, полифония)
- оригинальная аранжировка и трактовка произведения
- исполнительское мастерство • художественная выразительность
- сценическая культура.

### 8.7) ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСТВО

- Уровень владения музыкальным инструментом (качество звукоизвлечения, музыкальный строй, чистота интонации); • Уровень владения техникой исполнения (качество постановки игрового аппарата, ритмичность, штрихи, приёмы игры, аппликатура); • Музыкальность (выразительность исполнения музыкального произведения, артикуляция, стиль, нюансировка, фразировка);
- Эмоциональность исполнения музыкального произведения (агогика, трактовка, характерные особенности исполняемого произведения); • Артистичность, эстетичность (эстетика внешнего вида, артистизм);

- Для ансамблей: сыгранность;
- Общее художественное впечатление.
- При выборе критериев учитывается специфика инструмента.

## **8.8) ТЕАТРАЛЬНОЕ ИСКУССТВО | ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СЛОВО**

- Художественная ценность драматургического материала;
- Целостность постановки (единство замысла, формы и содержания);
- Уровень актерского мастерства;
- Гармоничное сочетание идеи, стиля произведения со средствами оформления (декорации, музыка, костюмы) и исполнения; •
- Проработанность замысла, образов персонажей, чувство меры;
- Общая культура показа спектакля;
- Целесообразность спектакля;
- Соответствие постановки возрасту и творческим возможностям коллектива;
- Художественный и режиссерский уровень спектакля.
- Фольклорное творчество, исполнительское мастерство;
- Композиционное построение номера;
- Сценичность (пластика, костюм, реквизит, культура исполнения);
- Артистизм, раскрытие художественного образа; •
- Выразительность и эмоциональность исполнителей;
- Музыкальное сопровождение.
- Ведущий\Конферансье\Автор или исполнитель юмористических произведений, Постановка речи (тембр голоса, дикция); Артистизм, имидж;
- Умение организовать сценическое пространство;
- Культура речи;
- Способность к импровизации;
- Умение наладить контакт со зрителями; • Оригинальность.

## **8.9) ЦИРКОВОЕ ИСКУССТВО | СПОРТИВНОЕ ИСКУССТВО**

- Исполнительское мастерство;
- Уровень подготовки;

- Сложность исполняемой программы;
- Сценичность (костюм, реквизит).
- Режиссура номера;
- Оригинальность номера; • Артистизм исполнителей;
- Сценическая культура.

## **9. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ – 10-ти бальная:**

10 баллов – ГРАН-ПРИ

9 баллов – ЛАУРЕАТ 1-СТЕПЕНИ

8 баллов – ЛАУРЕАТ 2-СТЕПЕНИ

7 баллов – ЛАУРЕАТ 3-СТЕПЕНИ

6 баллов — ДИПЛОМАНТ 1-СТЕПЕНИ

5 баллов – ДИПЛОМАНТ 2-СТЕПЕНИ

4 балла – ДИПЛОМАНТ 3-СТЕПЕНИ

1-3 балла – УЧАСТНИК КОНКУРСА

## **10. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ**

10.1) **Участие в конкурсе – Бесплатное.**

10.2) **В бесплатное участие входит:**

- Приём заявки
- Сортировка заявки
- Регистрация заявки
- Отправка на аттестацию компетентному жюри
- Аттестация конкурсного номера
- Рассылка результатов

10.3) **Дипломы, дополнительные дипломы, именные дипломы, благодарственные письма, медали и статуэтки заказываются на платной основе. Только после оглашения результатов конкурса. Заказ и оплата наград осуществляется исключительно по Вашему личному желанию!**

#### 10.4) **ОПЛАТА НАГРАД:**

Оплата наград производится только после оглашения результатов конкурса (на добровольной основе) на официальном сайте Культурного центра «Музыкальный Мир» в разделе «Оплата наград» по данной ссылке – <https://музыкальный-мир.рф/products>

##### 10.4.1) Альтернативные способы оплаты:

- На карту ✓ SberBank – МИР

Номер карты: 2202 2050 8929 5395

Дата карты: 09/2033

Получатель: Даниэль Альбертович И. (Iliasov Daniel Albertovich)

- По номеру телефона:

+7(977)995-55-66 (✓SberBank)

- По ссылке (✓SberBank):

<https://www.sberbank.com/sms/pbpn?requisiteNumber=79779955566>

- ЮМани – кошелёк:

<https://yoomoney.ru/to/4100118128556358/0>

- QIWI – кошелёк:

<http://qiwi.com/p/79273200203>

- По QR-коду:



**После оплаты наград необходимо подать заявку на изготовление наград строго по шаблону, указанному ниже, с прикрепленным чеком (фото, скрин, документ) оплаты и отправить на электронную почту**

**[zakaz.nagrad.kc.muzmir@gmail.com](mailto:zakaz.nagrad.kc.muzmir@gmail.com)**

### **ШАБЛОН ЗАЯВКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ НАГРАД:**

**Заполнять строго по шаблону!!!**

1. ФИО участника/название коллектива:  
Возрастная категория:  
Номинация:  
ФИО педагога:  
Название учреждения:  
Название конкурсного номера:
2. Указать результаты конкурса:
3. Перечислить необходимые Вам награды:
4. Указать название конкурса, в котором Вы участвовали:
5. Прикрепить полный адрес доставки с индексом (индекс, страна, область, город, район, улица, дом, квартира), ФИО получателя, а также контактный номер телефона получателя *(для доставки наградного материала почтой России)*:
6. Прикрепить чек оплаты (фото, скан, скрин, документ):

***Вы можете скопировать данный шаблон, заполнить с Вашей электронной почты и направить на электронную почту [zakaz.nagrad.kc.muzmir@gmail.com](mailto:zakaz.nagrad.kc.muzmir@gmail.com), с прикреплением необходимых данных!***



10.5) На основании Федерального закона от 12 марта 2014 года N 35-ФЗ Статья 1229. (Исключительное право) Продукция (видео, аудио, фото, дизайн) выпущенная с логотипом Культурного центра «Музыкальный Мир», является интеллектуальной собственностью Культурного центра «Музыкальный Мир», обладающее исключительным правом. Изготовление, распространение, реклама, публикация продукции с логотипом Культурного центра «Музыкальный Мир», возможна исключительно после согласования с правообладателями логотипа Культурного центра «Музыкальный Мир». В случае нарушения данного пункта, правообладатель оставляет за собой право решать данный вопрос в судебном порядке на основании «Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-

ФЗ (ред. От 05.12.2022) . ГК РФ Статья 1252. (Защита исключительных прав).

## **11. Социальная поддержка участникам конкурса.**

11.1) Льготы предоставляются в размере 25% скидки на заказ электронных наград:

- Участникам Великой Отечественной войны.
- Героям Социалистического Труда, Труда РФ и полным кавалерам ордена Трудовой Славы.
- Героям СССР и РФ и полным кавалерам ордена Славы.
- Ветеранам боевых действий.
- Военнослужащим, проходивших военную службу с 22 июня 1941 года по 3 сентября 1945 года не менее 6 месяцев.
- Жителям блокадного Ленинграда.
- Работавшим в период Великой Отечественной войны на военных объектах в пределах тыловых границ действующих фронтов, операционных зон действующих флотов, на прифронтовых участках железных и автомобильных дорог.

- Проработавшим в тылу в период с 22 июня 1941 года по 9 мая 1945 года не менее 6 месяцев или награжденных орденами, или медалями СССР за самоотверженный труд в период Великой Отечественной войны.
- Участникам СВО
- Ветеранам труда.
- Чернобыльцам.
- Пенсионерам.
- Многодетным семьям.

11.2) Льготы предоставляются в размере 100% скидки на заказ электронных наград:

- Инвалидам 1—3 группы.
- Детям-сиротам и оставшимся без попечения родителей.

**11.3) ЛЬГОТЫ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ ТОЛЬКО ПРИ ПРЕДЪЯВЛЕНИИ ПОДТВЕРЖДАЮЩИХ ДОКУМЕНТОВ!!!**

## **12. ГРАФИК РАБОТЫ:**

Пн – Пт | с 09:00 по 18:00

Сб | с 09:00 по 16:00

Вс (праздничные дни) | Выходной

Время Московское

## **13. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

**ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ОБРАЩАЙТЕСЬ:**

- В ГРУППУ VK:

[https://vk.com/music\\_world.online](https://vk.com/music_world.online)

- ТЕЛЕГРАМ:

[https://t.me/muzikalniy\\_mir\\_rf](https://t.me/muzikalniy_mir_rf)

- ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ:

<https://музыкальный-мир.рф>

- КОНТАКТНЫЙ НОМЕР:

8(950)945-99-00

- ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОЧТА:

[kulturniy.centr.mir@gmail.com](mailto:kulturniy.centr.mir@gmail.com)

Желаем всем удачи!

С уважением Культурный центр «Музыкальный Мир»

г. Москва – 2024 год.